

Rassegna del 30/10/2024

CREDIT AGRICOLE ITALIA

30/10/24	Sole 24 Ore	24	Panorama - A Catania nuovo hub dell'innovazione	R.I.T.	1
30/10/24	Corriere della Sera	39	Crédit Agricole per le start up siciliane AI via il Village	Fallica Salvo	2
30/10/24	Giornale di Sicilia	12	Il nuovo Village di Crédit Agricole «Impegno per lo sviluppo del Sud»	Lo Porto Daniele	3
29/10/24	il Giornale d'Italia	1	Crédit Agricole Italia inaugura Le Village by CA Sicilia: il nuovo hub dell'innovazione è a Catania	 	5
29/10/24	ilgiornaleditalia.it	1	Maioli (Crédit Agricole Italia): "Il Village CA Sicilia catalizzatore di risorse e talenti per valorizzare le specificità economiche dell'isola"	...	11
29/10/24	INFORMAZIONE.IT	1	Crédit Agricole Italia inaugura Le Village by CA Sicilia: il nuovo hub dell'innovazione è a Catania	 	13
29/10/24	livesicilia.it	1	A Catania, "Le Village by CA Sicilia" l'hub dell'innovazione	...	17
30/10/24	MF Sicilia	1	Scommessa sul Mezzogiorno	Giordano Antonio	19
29/10/24	palermo.repubblica.it	1	Apri a Catania Le Village, acceleratore d'impresa che apre le porte alle startup	...	20
30/10/24	Quotidiano di Sicilia	16	Crédit Agricole, a Catania nasce Le Village l'acceleratore di startup a sostegno del Sud	...	22
30/10/24	Sicilia	6	A Catania apre la "casa" delle start up	Pepi Giambattista	24
30/10/24	Sicilia	6	Intervista a Giampiero Majoli - «Valorizzare un territorio vivace capace di eccellere»	G.p.	26

PANORAMA

CRÉDIT AGRICOLE ITALIA DS3045

A Catania nuovo hub dell'innovazione

È stato inaugurato ieri a Catania **Le Village by CA** Sicilia, l'acceleratore di innovazione al servizio delle aziende e delle start up del territorio. Si tratta del quinto Village italiano di **Crédit Agricole** dopo quelli di Milano, Parma, Padova e Sondrio e del 45esimo in Europa. Quello di Catania, al cui taglio del nastro era presente **Giampiero Maioli**, amministratore delegato di **Crédit Agricole Italia**, ha l'obiettivo di valorizzare i settori strategici del territorio e in particolare: turismo, mobilità sostenibile, agritech e agrifood ed energia pulita. Il nuovo Village, primo al Sud, è anche l'unico che vede la partecipazione nella compagine societaria di imprenditori locali. Insieme al gruppo **Crédit Agricole Italia** e **Amundi**, ci sono infatti Irritec, leader mondiale nei sistemi d'irrigazione sostenibile, e NTET, leader in Italia e in Europa nella progettazione, produzione e commercializzazione di prodotti e sistemi innovativi per telecomunicazioni. Il progetto, frutto di una strategia di sviluppo condivisa con le principali istituzioni locali, a pochi mesi dall'avvio conta 21 startup insediate e 13 aziende partner.

—R.I.T.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



GIAMPIERO MAIOLI

Amministratore delegato di **Crédit Agricole Italia** e Senior Country Officer

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS3045 - S.14833 - L.1956 - T.1748



A Catania

 DS3045
 Crédit Agricole
 per le start up
 siciliane
 Al via il Village

Nel cuore dell'Etna Valley è stato inaugurato a Catania «Le Village by CA Sicilia». Il nuovo hub dell'innovazione nella metropoli etnea è il primo del Crédit Agricole nel Sud d'Italia. Nell'hub sono 21 le startup già insediate e 13 le aziende partner. Giampiero Maioli, ceo di Crédit Agricole Italia e Senior Country Officer, spiega: «Questo progetto rappresenta un chiaro segnale del nostro impegno a sostegno dello sviluppo economico del Meridione. Vogliamo offrire alle giovani startup siciliane un ambiente stimolante e le risorse necessarie per crescere e affermarsi». Le Village by CA Sicilia ha l'obiettivo di valorizzare i settori strategici del territorio, declinati in 4 verticali: Turismo, Mobilità sostenibile, Agritech e Agrifood ed Energia pulita. All'inaugurazione è seguito nel pomeriggio un evento organizzato dal «Corriere» in partnership con il Crédit Agricole con una serie di dibattiti con Maioli e diversi imprenditori, manager e economisti siciliani, tra cui Mario Faro (Faro Flora e Faro Piante), Rodolfo Quagliolo (AQua Vera e Sicon), Francesco Andalaro (NDL e Costrand), Massimo Pintabona (NVP), Elita Schillaci, economista e docente universitaria, Giulia Giuffrè (Irritec), Edoardo Leone (Almeda Srl), Maria Cristina Busi Ferruzzi (Confindustria Catania). E nella tavola rotonda finale Cosimo Giuliano (GR Grs Holding, Eos srl) e Giuseppe Basile (Basicem).

Salvo Fallica

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Ceo Giampiero
Maioli**



Inaugurato a Catania il primo hub del Mezzogiorno destinato a sostenere l'innovazione delle aziende dell'Isola

Il nuovo Village di **Crédit Agricole** «Impegno per lo sviluppo del Sud»

L'ad **Maioli**: «Vogliamo offrire alle startup siciliane le risorse necessarie per crescere»

Daniele Lo Porto

CATANIA

Il Gruppo **Crédit Agricole** punta decisamente sul Mezzogiorno e, in particolare, su una delle capitali per la vivacità imprenditoriale, per la naturale vocazione all'internalizzazione, favorita da una strategica posizione geografica, e il contesto ideale per la nascita e crescita di startup. L'inaugurazione de **Le Village by Ca** Sicilia, nei pressi del centrale viale Libertà, la quinta struttura in Italia, dopo Milano, Parma, Padova, Sondrio, la prima, appunto, nel Sud, è il completamento di una programmazione strategica.

Più che soddisfatto l'amministratore delegato di **Crédit Agricole Italia**, **Giampiero Maioli**. «Questo progetto - ha detto - rappresenta un chiaro segnale del nostro impegno a sostegno dello sviluppo economico del Sud nel segno dell'innovazione e della sostenibilità. Vogliamo offrire alle giovani startup siciliane un ambiente stimolante e le risorse necessarie per crescere e affermarsi». Le Village è realizzato in un padiglione di 800 metri quadrati, su due piani: uno per la realizzazione di eventi di networking, l'altro riservato alle attività in coworking. Quattro i settori strategici da valorizzare sul territorio: turismo, mobilità sostenibile, agritech e agrifood e energia pulita. Importante la prevista ricaduta sul territorio, sulla esperienza di ciò che hanno generato i Village già attivi in altre parti d'Italia: po-

sitivo impatto economico e sociale con più di 170 startup attualmente incubate e più di 80 partner attivi nelle varie sedi. Il Village etneo è l'unico che vede la partecipazione nella compagine societaria di primari esponenti dell'imprenditoria locale. Insieme al Gruppo **Crédit Agricole Italia** e **Amundi**, ci sono infatti **Irritec spa**, leader mondiale nei sistemi d'irrigazione sostenibile, e **Ntet**, leader in Italia e in Europa nella progettazione, produzione e commercializzazione di sistemi innovativi per telecomunicazioni.

La presidenza de **Le Village** è affidata a **Luca Natali**, responsabile della Direzione regionale Sicilia, la direzione invece ad **Annarita D'Urso**. «A pochi mesi dall'avvio del progetto la presenza di 21 startup e 13 aziende partner conferma che stiamo portando avanti un progetto che guarda al futuro con slancio e innovazione - ha dichiarato **Annarita D'Urso** -. Si tratta di un investimento concreto che porterà benefici tangibili al territorio e alle sue comunità. Vogliamo far crescere tanti progetti ambiziosi, favorire l'innovazione sul territorio siciliano per favorire lo sviluppo delle aziende già esistenti, alcune già con fatturati importanti e sostenere i giovani imprenditori, quasi tutti con l'aspirazione a confrontarsi sui mercati internazionali».

Le startup insediate nel **Village by Ca** Sicilia sono **Lualtek**, **Alphafood srl**, **Athena Green Solutions srl**, **Archimede srl**, **Agrobit**, **Ohoskin**, **Girasole**,

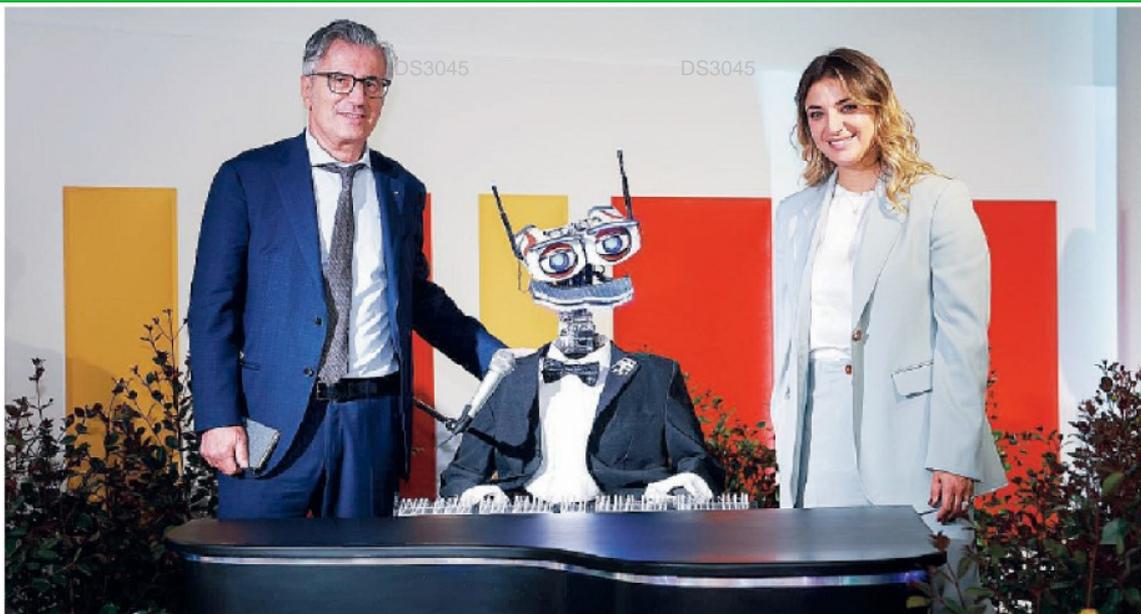
Seedma, **Kymia**, **Bloom Labs**, **Swb-Sicilian Wheat Bank** -La Banca del Grano spa, **Macs srl**, **Red Etna srl**, **Mosaicoelearning srl**, **Muv**, **Liqex Italia**, **Ez Lab Blockchain Solutions**, **System Engineering**, **Old River**, **Accudire**, **Bandit**. Le aziende corporate partner sono invece **Acqua Vera**, **Almeda Srl**, **Artemide**, **Avimecc spa**, **Doserz Holding**, **Eos srl**, **Fratelli Arenasrl**, **Gipsos Raddusa spa**, **Irritec**, **Ndl**, **Ntet**, **Nvp spa**, **Piante Faro** società agricola.

Il Gruppo **Crédit Agricole** in Italia opera in Sicilia anche attraverso le sue società. **Agos** è presente sul territorio con oltre 30 agenzie. Si contano per la società 1,367 miliardi euro di impieghi in essere fino ad agosto 2024 relativi ai clienti con residenza in Sicilia. **Drivalia** è presente nella regione con 13 **Mobility Store**, ben distribuiti sul territorio (compresi i due store negli aeroporti di Palermo e Catania). La flotta massima gestita in Sicilia è di 3 mila veicoli (il totale può variare in base alle esigenze stagionali), in una regione strategica per **Drivalia**, la cui valenza va ben oltre il turismo, e l'azienda sta lavorando per ampliare ulteriormente la propria presenza sull'isola. Nella filiale di Catania **Novaluce** è inoltre operativo il corner dedicato alla mobilità green gestito da **Drivalia**, per supportare i clienti attraverso servizi di rent, in forma di abbonamento, privilegiando la flotta elettrica. (*DLP*)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS3045 - S.14833 - SL_SIC





Catania. [Giampiero Maioli](#), ad di [Crédit Agricole Italia](#), e Annarita D'Urso, direttore di [Le Village by Ca](#) Sicilia

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS3045 - S.14833 - SL_SIC

Crédit Agricole Italia inaugura Le Village by CA Sicilia: il nuovo hub dell'innovazione è a Catania

Taglio del nastro per il quinto Village italiano del Gruppo con l'Amministratore Delegato Crédit Agricole Italia e Senior Country Officer Giampiero Maioli; 21 le startup già insediate e 13 le aziende partner

di Redazione

29 Ottobre 2024



Inaugurato oggi a Catania "Le Village by CA Sicilia", acceleratore di innovazione **al servizio delle aziende e delle startup** del territorio, che si pone l'obiettivo di promuovere e stimolare la crescita delle imprese attraverso l'**innovazione** e la collaborazione, valorizzando le specificità economiche, sociali e culturali dell'area.

Primo acceleratore di innovazione del Sud Italia

Il nuovo Village, primo del Sud Italia, è anche l'unico che vede la partecipazione nella compagine societaria di primari esponenti dell'imprenditoria locale. Insieme al **Gruppo Crédit Agricole Italia** e **Amundi**, ci sono infatti **Irritec Spa**, leader mondiale nei sistemi d'irrigazione sostenibile, e **NTET**, leader in Italia e in Europa nella progettazione, produzione e commercializzazione di prodotti/sistemi innovativi per telecomunicazioni.

I numeri del Village

Il progetto, frutto di una strategia di sviluppo condivisa con le principali istituzioni locali, a pochi mesi dall'avvio conta **21 startup** insediate e **13 aziende partner**.

Quinto Village italiano di Crédit Agricole dopo quelli di Milano, Parma, Padova e Sondrio e 45esimo del network internazionale sviluppato dall'istituto in Francia e in Europa, Le Village by CA Sicilia ha l'obiettivo di valorizzare i settori strategici del territorio, declinati in 4 verticali: **Turismo, Mobilità sostenibile, Agritech e Agrifood** ed **Energia Pulita**.

Ad oggi i Village attivi in Italia generano un impatto economico e sociale positivo nei singoli territori con più di **170 startup** attualmente incubate e più di **80 partner** attivi nelle varie sedi.

La **presidenza** de Le Village by CA Sicilia è affidata a **Luca Natali**, responsabile della Direzione Regionale Sicilia, la **direzione** invece ad **Annarita D'Urso**. Le Village è ubicato nel centro storico di Catania in Via Ursino 58, una delle arterie principali della città popolata da studenti e giovani anche per la vicinanza all'Università.

Gli spazi, che si estendono su una superficie di 800 mq, sono organizzati su due piani: uno per realizzare eventi di networking denominato "Piazza" e uno dedicato alle attività di coworking.

I commenti

*"Siamo entusiasti di portare Le Village by CA a Catania – dice **Giampiero Maioli, Amministratore Delegato di Crédit Agricole Italia e Senior Country Officer** – questo progetto rappresenta un chiaro segnale del nostro impegno a sostegno dello sviluppo economico del Sud Italia nel segno dell'innovazione e della sostenibilità. Vogliamo offrire alle giovani startup siciliane un ambiente stimolante e le risorse necessarie per crescere e affermarsi."*

*"A pochi mesi dall'avvio del progetto la presenza di 21 startup e 13 aziende partner conferma che stiamo portando avanti un progetto che guarda al futuro con slancio e innovazione. – ha dichiarato **Annarita D'Urso**. Si tratta di un investimento concreto che porterà benefici tangibili al territorio e alle sue comunità"*

Progetto - Village

Il progetto dei Village by CA, **nato in Francia nel 2014**, è sbarcato per la prima volta in Italia a Milano nel 2018 ed è stato successivamente replicato a Parma nel 2020, a Padova nel 2022 e a Sondrio a febbraio 2024. Ad oggi sono **45 i Village realizzati a livello mondiale**, oltre **930 le startup** accompagnate appartenenti a diversi settori e più di **830 le aziende partner** che perseguono lo sviluppo futuro attraverso l'open innovation.

Attraverso la rete dei Village italiani vengono attualmente **accelerate più di 170 startup**, e precisamente:

- Le Village by CA Milano conta ad oggi 46 startup, 24 aziende partner e 54 abilitatori
- Le Village by CA Parma conta 57 startup, 19 aziende partner, 54 abilitatori
- Le Village by CA Triveneto conta 46 startup, 19 aziende partner, 55 abilitatori
- Le Village by CA delle Alpi conta 14 startup, 12 aziende partner, 31 abilitatori

Startup e corporate partner

Le **startup** – che devono essere costituite da meno di cinque anni, avere un fatturato superiore ai 25 mila euro ed avere almeno un prodotto “maturo” sul mercato – vengono inserite in un programma di accelerazione del business, supportate nelle azioni di fundraising, favorite nell’accesso ai mercati internazionali, ospitate in appositi spazi con la possibilità di avvalersi delle competenze di mentor e percorsi di formazione ad hoc.

Per quanto riguarda le **aziende corporate partner**, Le Village mette a disposizione la possibilità di attuare la propria trasformazione digitale collaborando con le startup residenti per sperimentare modalità di lavoro nuove da integrare nel proprio modello di business attraverso l’open innovation, un processo che porta ricerca e sperimentazione fuori dai confini dell’impresa e favorisce un più rapido time to market, ovvero un tempo minore per passare dalla fase di ideazione del prodotto o servizio alla sua immissione sul mercato.

Le Village by CA Sicilia

Crédit Agricole Italia, ideatrice del progetto, è presente nell’area in Sicilia in tutte le province con **62 Filiali** e 6 recapiti, 3 Poli Affari, 1 canale Special Network, 2 Mercato Impresa, 1 Mercato Private e 1 Mercato Consulenti, che complessivamente servono oltre **175 mila clienti** per circa **6,1 Mld di masse amministrate**.

Nel Village by CA Sicilia sono insediate:

LUALTEK: Startup innovativa nel settore agricolo che sviluppa soluzioni di AI, monitoraggio e automazione agricola wireless, riducendo costi fino a 10 volte rispetto alle soluzioni tradizionali, con gestione remota anche senza internet.

ALPHAFOOD SRL: Si occupa della trasformazione di grilli in farina e derivati, offrendo alternative proteiche sostenibili e nutrienti per l'uomo e gli animali.

ATHENA GREEN SOLUTIONS S.R.L.: Si occupa della ricerca di sistemi e/o prototipi per le risoluzioni di problematiche derivanti da attività ad alto impatto ambientale producendo filtri da scarti bio-organici e argille.

ARCHIMEDE SRL. Tech company che consente la creazione di applicazioni off grid, tramite semplici connessioni satellitari sostenibili tramite l'uso di energia rinnovabile. Il

team ha anche sviluppato un'auto elettrica alimentata da pannelli solari in cui ha integrato il sistema satellitare.

AGROBIT: Offre sistemi di supporto alle decisioni basati su immagini da smartphone e droni, sfruttando computer vision, AI e AR, per aiutare gli agricoltori a razionalizzare l'uso di input chimici e acqua e raggiungere gli obiettivi di sostenibilità.

OHOSKIN: Ha brevettato e produce un tessuto alternativo alla pelle animale, ricavato da arancia e cactus. Attraverso un processo di economia circolare 100% Made in Italy, trasformano gli scarti agricoli in un materiale lussuoso e resistente, ideale per i marchi moda, arredamento e nautica che cercano un'alternativa sostenibile e biologica alla pelle animale.

GIRASOLE: Fornisce un supporto alle decisioni predittivo agli olivicoltori attraverso l'uso di sensori in campo, previsioni meteo, immagini satellitari e intelligenza artificiale.

SEEDMA: Si occupa di software per il technical asset & facility management e i servizi correlati.

KYMIA: Utilizza il mallo (scarto) del pistacchio di Bronte trasformandolo in estratti naturali con benefici per la salute grazie ad un processo produttivo green brevettato.

BLOOM LABS: Rivoluziona la floricoltura con sistemi di indoor farming automatizzati integrati ad algoritmi di AI avanzati, ottimizzando la produzione dei fiori per renderla efficiente e sostenibile.

SWB - SICILIAN WHEAT BANK - LA BANCA DEL GRANO SPA: Supporta gli agricoltori anticipando loro i mezzi tecnici alla semina, permettendo di pagare al momento della raccolta, in denaro o conferendo il prodotto realizzato.

MACS SRL: Società di ingegneria integrata che si occupa di servizi e soluzioni tecnologiche per l'efficientamento energetico di Enti Pubblici, PMI e Aziende.

RED ETNA SRL: Organizza e guida esperienze sull'Etna.

MOSAICOLEARNING SRL: Digital Learning Company italiana che crea soluzioni di formazione di alta qualità, unendo design, stile e tecnologia con un approccio artigianale e innovativo.

MUV: Servizio che incentiva scelte di mobilità più consapevoli e sostenibili per comunità, aziende e studentesche attraverso un mix di gamification, analisi dati e misurazione dell'impatto.

LIQEX ITALIA: Fintech innovativa che ottimizza i processi di incasso e pagamento delle imprese con soluzioni digitali avanzate, rendendo i processi finanziari più rapidi, sicuri e convenienti.

EZ LAB BLOCKCHAIN SOLUTIONS: Software house specializzata in Digital Product Passport con tracciabilità blockchain in molteplici settori. Trasforma la sostenibilità e i dati

di filiera in valore attraverso la piattaforma Made in Block, integrata con NFT, blockchain, smart contracts, e AI. Questo approccio sblocca nuove modalità di comunicazione con il consumatore finale attraverso il prodotto.

SYSTEM ENGINEERING: L'azienda intende sviluppare prodotti nel settore del ITS, Intelligent Transport Systems, e in particolare dei sistemi di comunicazione veicolari terra-bordo basati sull'architettura di front-end detta Software Defined Radio (SDR), in grado adattarsi a differenti standard.

OLD RIVER: Storico brand nato nel 1972 in Francia, il cui fondatore Edoard Vernis, ha creato il "neo british style" il connubio perfetto tra eleganza inglese, raffinatezza francese, qualità e design italiano, adesso diventa un progetto italiano grazie alla famiglia Cataldo, che ha rilevato il marchio, rinnovando vecchi laboratori sartoriali maschili, creando delle collezioni che rappresentano l'eccellenza dello stile e della tradizione Made in Italy.

ACCUDIRE: Startup innovativa dell'Industria 5.0 che per prima in Italia ed Europa ha sviluppato una piattaforma di servizi digitali collaborativi e federativi (SaaS), a partire dalla e-CMR, con l'obiettivo di digitalizzare ed efficientare processi e i flussi documentali collegati alla movimentazione dei beni, nazionali e cross-border, all'export e alle spedizioni globali nel loro complesso, coinvolgendo tutti gli attori presenti lungo le supply chain (pubblici e privati), utilizzando tecnologie emergenti come Blockchain, Edge computing e Generative AI.

BANDIT: Piattaforma italiana che scrive i documenti per i bandi pubblici che, attraverso l'automazione dei processi ricorrenti, accelera le tempistiche e migliora l'efficienza burocratica, rendendo l'accesso ai fondi più rapido ed economico

Aziende corporate partner del Village by CA Sicilia sono:

- Acqua Vera
- Almeda Srl
- Artemide
- Avimecc Spa
- Doserz Holding
- Eos Srl
- Fratelli Arena Srl
- Gipsos Raddusa Spa
- Irritec
- NDL
- NTET
- Nvp Spa
- Piante Faro SS Agricola

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.ilgiornaleditalia.it/video/mondo-imprese/655689/giampiero-maioli-amministratore-delegato-credit-agricole-italia-all-inaugurazione-a-catania-del-village-by-ca-sicilia.html>

martedì, 29 ottobre 2024

Seguici su



IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente



"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca **Economia** Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGDI TV

»

Giornale d'Italia

»

Economia

»

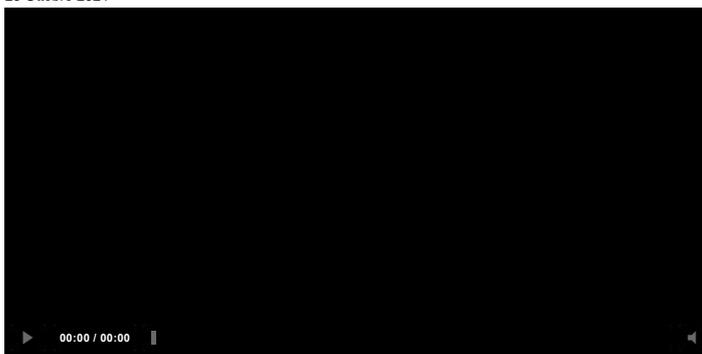
Mondo Imprese

Maioli (Crédit Agricole Italia): "Il Village CA Sicilia catalizzatore di risorse e talenti per valorizzare le specificità economiche dell'isola"

Giampiero Maioli, Amministratore Delegato di Crédit Agricole Italia e Senior Country Officer, all'inaugurazione a Catania del quinto Village dell'Istituto, primo del Sud Italia e unico ad avere la partecipazione di aziende locali d'eccellenza

di Redazione

29 Ottobre 2024



f X in [share icon]

Le dichiarazioni di **Giampiero Maioli**, Amministratore Delegato di **Crédit Agricole Italia** e Senior Country Officer, raccolte dal microfono de Il Giornale d'Italia a margine dell'inaugurazione a Catania de "**Le Village by CA Sicilia**", l'acceleratore di innovazione al servizio delle aziende e delle startup del territorio, che si pone l'obiettivo di promuovere e stimolare la crescita delle imprese attraverso l'innovazione e la collaborazione, valorizzando le specificità economiche, sociali e culturali dell'area.

"Catania può essere polo importante dell'innovazione"

"L'intelligenza artificiale è oggi quello che un tempo era il digitale, quindi ci sono solo due opzioni: o la subisci o la anticipi e la vivi ed è quello che noi come Gruppo cerchiamo di fare e abbiamo fatto volentieri con questa **apertura a Catania**, perché sono sempre stato convinto e siamo convinti che Catania possa diventare un **polo importante dell'innovazione** non solo per la Sicilia e il Sud, ma per l'intero Paese".



Un network per il territorio

"Oggi noi qui parliamo di un tema che non riguarda il credito e i finanziamenti che sono cose, diciamo, abbastanza nel DNA di ogni istituzione finanziaria come la nostra, ma noi qui abbiamo fatto **qualcosa di più**, perché abbiamo creato un **network** che vede la presenza di aziende socie, **gioielli come NTET e come IRTEC** che hanno creduto subito nel progetto e tanti partner.

Abbiamo già 21 start up, cosa inimmaginabile solo un anno fa, a dimostrazione che il territorio, il **tessuto siciliano** è molto reattivo da questo punto di vista. Basta leggere i dati e le statistiche: ci sono grandi corporate internazionali.

Noi volevamo dare un segnale".

Collaborazione con le università della Sicilia

"L'altro messaggio che voglio sottolineare è la **collaborazione con le università**. Noi siamo diventati i **tesorieri** dell'Università di **Catania** e di **Palermo** e investiamo con loro perché tutto questo network va nella direzione di poter consentire ai **talenti dell'isola di rimanere** e di trovare degli sbocchi professionali oppure anche imprenditoriali, come molti giovani hanno cominciato a fare venendo qui e altri penso che arriveranno.

Catania è la città che esprime il maggior numero di aziende e di crescita. In più la banca che noi ci siamo trovati a gestire tramite il Creval che era il Credito siciliano aveva origine proprio qui, ad **Acireale**, dove noi anche stiamo investendo tanto e lo continueremo a fare. Quindi Catania ci sembrava in tutti i modi il **luogo ideale** per fare questi investimenti

Ci sono grandi corporate internazionali presenti, sta nascendo un polo tecnologico a Catania.

"Il Village è un po' un esempio perché diventa un **catalizzatore di interessi per gli studenti**, ma noi andremo anche al di là. Noi creeremo **collaborazioni con le università** siciliane, non solo Catania, per consentire ai giovani studenti di fare degli **stage** presso di noi e aprirli a un gruppo internazionale che opera in 46 Paesi e quindi dare loro la possibilità di scoprire tutto questo senza per forza di cose dover **andare via**".

Village della Sicilia

"L'abbiamo chiamato il Village della Sicilia perché vogliamo che sia inclusivo anche per altre realtà, non vogliamo chiudere i confini alla città di Catania. Noi oggi siamo nell'era della comunicazione a distanza e quindi mi sembra che il fatto della fisicità sia relativo. Poi mai dire mai: se dovessimo trovare il numero di start up che ci consentano di ampliare la nostra presenza nell'isola, saremmo solo felici".

Seguici su



Il Giornale d'Italia è anche su **Whatsapp**. [Clicca qui](#) per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:

Crédit Agricole Italia , Giampiero Maioli , Le Village by CA Sicilia , acceleratore di innovazione



Articoli Recenti



AdnKronos, al via il dibattito
"Trasformazione green, investimenti e"



Crédit Agricole Italia inaugura Le Village by CA Sicilia: il nuovo hub dell'innovazione è a Catania



ARTICOLO PRECEDENTE
Vai alla lista degli articoli

ARTICOLO SUCCESSIVO
Roma, Ranieri ipotesi concreta

ALTRI
DETTAGLI:

Ponte sullo Stretto (<https://faiinformazione.it/politica/ponte-sullo-stretto>)
Migranti ([informazione.it](#) migranti)

(/)

29/10/2024

SCIENZA E TECNOLOGIA (/scienza-tecnologia)

Inaugurato oggi a Catania "Le Village by CA Sicilia", acceleratore di innovazione al servizio delle aziende e delle startup del territorio, che si pone l'obiettivo di promuovere e stimolare la crescita delle imprese attraverso l'innovazione e la collaborazione, valorizzando le specificità economiche, sociali e culturali dell'area. Primo acceleratore di innovazione del Sud Italia Il nuovo Village, primo del Sud Italia,

è anche l'unico che vede la partecipazione nella compagine societaria di primari esponenti dell'imprenditoria locale. (*Il Giornale d'Italia*) (<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/mondo-impres/655460/credit-agricole-italia-inaugura-le-village-by-ca-sicilia-il-nuovo-hub-dell-innovazione-a-catania.html>)

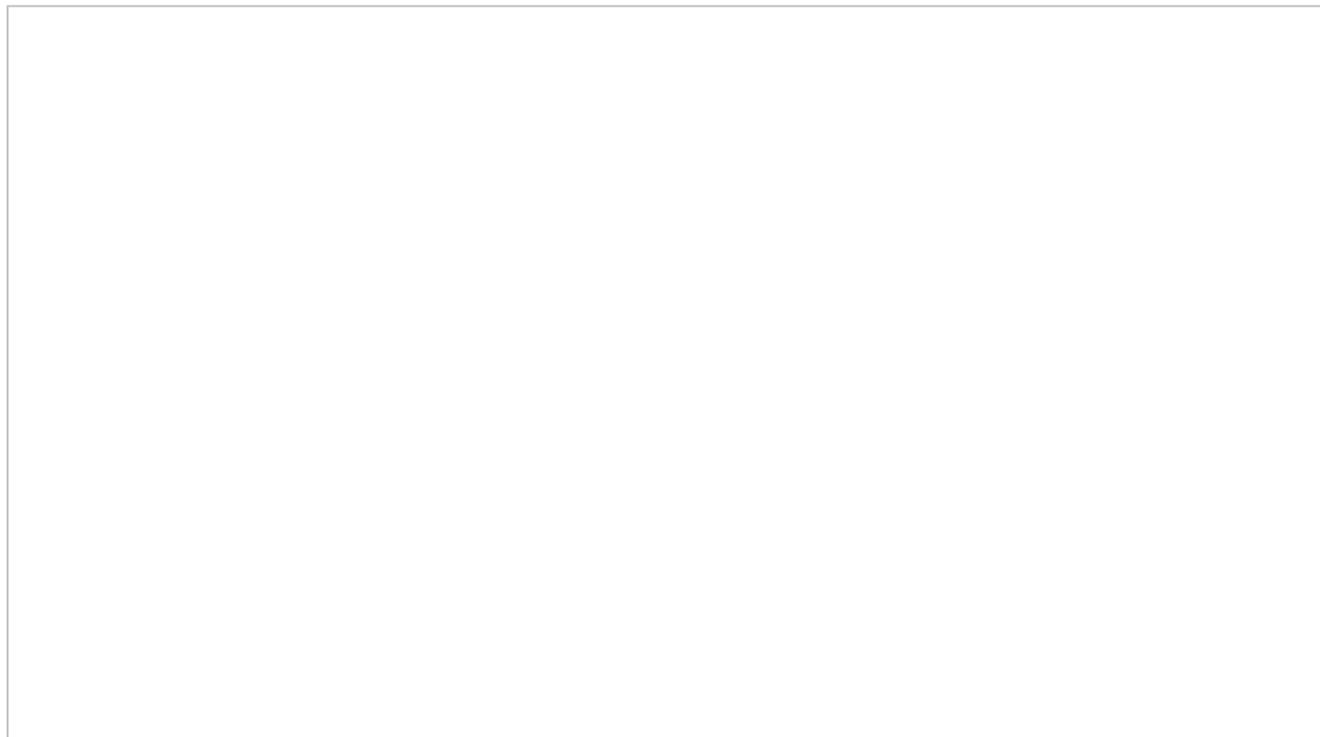
Se ne è parlato anche su altre testate

Certo, ci si scontrava anche duramente, ma ci scontravamo sugli ideali, adesso si dà addosso all'Italia stessa, cioè oggi per combattere il governo e per combattere Giorgia Meloni si critica l'Italia". (*Tiscali Notizie*) (<https://notizie.tiscali.it/cronaca/articoli/a-meloni-sinistra-oggi-peggiore-quella-ieri-00001/>)

Così la premier Giorgia Meloni rivendicando il lavoro svolto in questi due anni al governo durante il comizio elettorale a sostegno del candidato in Liguria Marco Bucci. (*ilmattino.it*) (https://www.ilmattino.it/v...informazione.it...so_occupazione_piu_alto_dai_ten_8439680.html)

(/)

Giorgia Meloni è intervenuta all'Assemblea pubblica dell'Unione industriali a Torino con un messaggio scritto che è stato letto in apertura di incontro. Il presidente del Consiglio, nella sua lettera, ha voluto sottolineare i risultati ottenuti dall'Italia negli ultimi anni, " cresciuta più della media europea e dell'Eurozona ", " tornata attrattiva per i grandi investimenti ". (*il Giornale*) (<https://www.ilgiornale.it/news/politica-economica/economia-meloni-tiene-barra-dritta-segnali-positivi-serve-2387578.html>)



Reggio. Il centrodestra calabrese si è ritrovato lo Teatro Cilea per i 2 anni del Governo Meloni VIDEO
(<https://www.tempostretto.it/video/reggio-il-centrodestra-calabrese-si-e-ritrovato-lo-teatro-cilea-per-i-2-anni-del-governo-meloni-video.html>)

Per il centrodestra reggino e calabrese una giornata "Memorabile". Curiosamente, il Teatro Cilea (palco nobile, dedicato all'arte e alla cultura) in poche ore ha ospitato due eventi dedicati alla politica. (*CityNow*) (<https://www.citynow.it/reggio-calabria-evento-cilea-centrodestra-governo-meloni/>)

informazione.it

(/)

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://livesicilia.it/ecco-le-village-by-ca-sicilia-hub-innovazione-catania/>



[LiveSicilia.it](#) / Ecco "Le Village by Ca Sicilia": hub dell'innovazione a Catania VIDEO

Ecco "Le Village by Ca Sicilia": hub dell'innovazione a Catania VIDEO



L'Ad Maioli: "Segnale del nostro impegno per sviluppo del Sud"

IN VIA URSINO | di Redazione CT

29 OTTOBRE 2024, 15:48

2 MIN DI LETTURA



PALERMO

CATANIA – “Siamo entusiasti di portare Le Village by Ca a Catania questo progetto rappresenta un chiaro segnale del nostro impegno a sostegno dello sviluppo economico del Sud Italia nel segno dell’innovazione e della sostenibilità. Vogliamo offrire alle giovani startup siciliane un ambiente stimolante e le risorse necessarie per crescere e affermarsi”.

Lo ha detto Giampiero Maioli, amministratore delegato di Crédit agricole Italia e senior Country officer, all’inaugurazione nel capoluogo etneo dell’acceleratore di innovazione al servizio di aziende e startup del territorio. L’obiettivo è di promuovere e stimolare la crescita delle imprese attraverso l’innovazione e la collaborazione, valorizzando le specificità economiche, sociali e culturali dell’area.

[Il brand Coincasa dedicato all'Home Decoration raddoppia la sua presenza su Palermo](#)

di OnlineNews

SALUTE

Primo Village del Sud Italia



Il nuovo Village, primo del Sud Italia, è anche l'unico che vede la partecipazione nella

[Un nuovo punto di riferimento per la salute e il benessere: Medispecialist](#)

di OnlineNews

LUCE

[Offerte luce: 5 aspetti a cui prestare attenzione](#)

di OnlineNews

compagine societaria di primari esponenti dell'imprenditoria locale. Insieme al gruppo Crédit Agricole Italia e Amundi, ci sono infatti Irritec spa, leader mondiale nei sistemi d'irrigazione sostenibile, e Ntet, leader in Italia e in Europa nella progettazione, produzione e commercializzazione di prodotti/sistemi innovativi per telecomunicazioni.

Il progetto, frutto di una strategia di sviluppo condivisa con le principali istituzioni locali, a pochi mesi dall'avvio conta 21 startup insediate e 13 aziende partner. Quinto Village italiano di Crédit Agricole dopo quelli di Milano, Parma, Padova e Sondrio e 45esimo del network internazionale sviluppato dall'istituto in Francia e in Europa.

Quattro settori strategici



Le Village by CA Sicilia ha l'obiettivo di valorizzare i settori strategici del territorio, declinati in 4 verticali: **Turismo, Mobilità sostenibile, Agritech e Agrifood ed Energia Pulita**. La presidenza de Le Village by Ca Sicilia è affidata a **Luca Natali**, responsabile della direzione regionale, la direzione invece ad **Annarita D'Urso**.

Francesco Totti rifiuta il Tapiro d'oro e Noemi Bocchi non crede al tradimento

Due piani e 800 metri quadri



Gli spazi, che si estendono su una superficie di **800 metri quadrati**, sono organizzati su due piani: uno per realizzare eventi di networking denominato "Piazza" e uno dedicato alle attività di coworking.

"A pochi mesi dall'avvio del progetto la presenza di 21 startup e 13 aziende partner conferma che stiamo portando avanti un progetto che guarda al futuro con slancio e innovazione. - ha dichiarato **Annarita D'Urso**. Si tratta di un investimento concreto che porterà benefici tangibili al territorio e alle sue comunità".

Paola Caruso si sposa ma la ex del fidanzato si fa viva: "Mentre la frequentava stava con me"

Sonia Bruganelli frena sul nuovo fidanzato: "Devo ancora capire cosa voglio dalla vita"

Daniele Scardina a "Le Iene" dopo l'emorragia cerebrale: "Due minuti in più e morivo"

[Leggi qui tutte le notizie di Catania](#)

Tags: [hub Catania](#)

Partecipa al dibattito: [commenta](#) questo articolo

PUBBLICATO IL 29 OTTOBRE 2024, 15:48



CRÉDIT AGRICOLE APRE IL PRIMO VILLAGE AL SUD DI ITALIA

Scommessa sul Mezzogiorno

Sono già al lavoro 21 startup che si sono insediate con 13 aziende partner all'interno della struttura che è nata a Catania. Ler la «sindaca» D'Urso «un investimento concreto che porterà benefici tangibili al territorio»

DI ANTONIO GIORDANO

Sono già al lavoro 21 startup che si sono insediate con 13 aziende partner all'interno del Le Village by Crédit Agricole Sicilia, l'acceleratore di innovazione al servizio delle aziende e delle startup del territorio, che si pone l'obiettivo di promuovere e stimolare la crescita delle imprese attraverso l'innovazione e la collaborazione, valorizzando le specificità economiche, sociali e culturali dell'area.

Il nuovo Village, primo del Sud Italia è stato inaugurato ieri ed è anche l'unico che vede la partecipazione nella compagine societaria di primari esponenti dell'imprenditoria locale. Insieme al Gruppo Crédit Agricole Italia e Amundi, ci sono infatti Irritec Spa, leader mondiale nei sistemi d'irrigazione sostenibile, e NTET, leader in Italia e in Europa nella progettazione, produzione e commercializzazione di prodotti/sistemi innovativi per telecomunicazioni. Quinto Village italiano dopo quelli di Milano, Parma, Padova e Sondrio e 45esimo del network internazionale sviluppato dall'istituto in Francia e in Europa, Le Village by CA Sicilia ha l'obiettivo di valorizzare i settori strategici del territorio, declinati

in 4 verticali: turismo, mobilità sostenibile, agritech e agri-food ed energia pulita. Ad oggi i Village attivi in Italia generano un impatto economico e sociale positivo nei singoli territori con più di 170 startup attualmente incubate e più di 80 partner attivi nelle varie sedi. "Siamo entusiasti di portare Le Village by CA a Catania", ha dichiarato Giampiero Maioli, Amministratore Delegato di Crédit Agricole

e affermarsi." La presidenza de Le Village by CA Sicilia è affidata a Luca Natali, responsabile della Direzione Regionale Sicilia, la direzione invece ad Annarita D'Urso. Le Village è ubicato nel centro storico di Catania in Via Ursino 58, una delle arterie principali della città popolata da studenti e giovani anche per la vicinanza all'Università. Gli spazi, che si estendono su una superficie

innovazione", ha dichiarato Annarita D'Urso, "si tratta di un investimento concreto che porterà benefici tangibili al territorio e alle sue comunità".

Tra le start up incubate ci sono società che operano nell'economia circolare, nelle energie rinnovabili ma anche nella produzione di farine proteiche fino a settori più tradizionali come quello della sartoria. Il progetto dei Village by CA, nato in Francia nel 2014, è sbarcato per la prima volta in Italia a Milano nel 2018 ed è stato successivamente replicato a Parma nel 2020, a Padova nel 2022 e a Sondrio a febbraio 2024. Ad oggi sono 45 i Village realizzati a livello mondiale, oltre 930 le startup accompagnate appartenenti a diversi settori e più di 830 le aziende partner che perseguono lo sviluppo futuro attraverso l'open innovation. Attraverso la rete dei Village italiani vengono attualmente accelerate più di 170 startup. Crédit Agricole Italia, ideatrice del progetto, è presente nell'area in Sicilia in tutte le province con 62 Filiali e 6 recapiti, 3 Poli Affari, 1 canale Special Network, 2 Mercato Impresa, 1 Mercato Private e 1 Mercato Consulenti, che complessivamente servono oltre 175 mila clienti per circa 6,1 Mld di masse amministrate. (riproduzione riservata)



Giampiero Maioli, Amministratore Delegato Crédit Agricole Italia e Annarita D'Urso, Sindaco Le Village by CA Sicilia

le Italia e Senior Country Officer, "questo progetto rappresenta un chiaro segnale del nostro impegno a sostegno dello sviluppo economico del Sud Italia nel segno dell'innovazione e della sostenibilità. Vogliamo offrire alle giovani startup siciliane un ambiente stimolante e le risorse necessarie per crescere

di 800 mq, sono organizzati su due piani: uno per realizzare eventi di networking denominato "Piazza" e uno dedicato alle attività di coworking. "A pochi mesi dall'avvio del progetto la presenza di 21 startup e 13 aziende partner conferma che stiamo portando avanti un progetto che guarda al futuro con slancio e

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS3045 - S.14833 - SL_SIC



Palermo



Apri a Catania Le Village, acceleratore d'impresa che apre le porte alle startup
di [Rosa Maria Di Natale](#)



Mano tesa soprattutto alle iniziative dei giovani. Giampiero Maioli, ad di Crédit Agricole Italia: "Vogliamo offrire ai ragazzi siciliani un ambiente stimolante e le risorse necessarie per crescere e affermarsi"

Ascolta l'articolo



02:33



29 OTTOBRE 2024 ALLE 15:05

🕒 1 MINUTI DI LETTURA

ABBONATI



☰ MENU 🔍 CERCA

la Repubblica

GEDI SMILE





È il primo del meridione e il quinto in Italia il nuovo Le Village by CA Sicilia aperto oggi a Catania in via Ursino. E forse non poteva accadere diversamente per il primo acceleratore siciliano che vede nella compagine societaria il Gruppo Crédit Agricole Italia e Amundi, e che vanta come partner Irritec Spa, leader mondiale nei sistemi d'irrigazione sostenibile, e NTET, leader in Italia e in Europa nella progettazione, produzione e commercializzazione di prodotti e sistemi innovativi per le telecomunicazioni.

Il Village catanese conta già 21 startup insediate e 13 aziende partner e nasce appunto a Catania, città universitaria da sempre vocata all'innovazione e al digitale nonché territorio che offre già un ecosistema adatto all'innovazione per le aziende e per le startup. Più in concreto il Village punta a promuovere e stimolare la crescita delle imprese attraverso l'innovazione e la collaborazione, valorizzando le specificità economiche, sociali e culturali dell'area. I settori strategici del territorio sono declinati in quattro aree verticali: turismo, mobilità sostenibile, agritech e agrifood ed energia pulita. Il quinto Village italiano di Crédit Agricole nasce dopo quelli di Milano, Parma, Padova e Sondrio ed è il 45esimo del network internazionale sviluppato dall'istituto in Francia e in Europa.

Dice Giampiero Maioli, ad di Crédit Agricole Italia e senior country officer: "Vogliamo offrire alle giovani startup siciliane un ambiente stimolante e le risorse necessarie per crescere e affermarsi. Catania è già un polo di innovazione tecnologico ed è la città che esprime il maggior numero di aziende da questo punto di vista. Il village diventa un'opportunità per gli studenti, crederemo collaborazioni con le università siciliane per consentire di fare degli stage e dunque aprirli a un gruppo internazionale che opera in 46 Paesi. Daremo agli studenti la possibilità di scoprire tutto questo senza per forza di cose andare via". La presidenza de Le Village by CA Sicilia è affidata a Luca Natali, responsabile della direzione regionale Sicilia, e la direzione ad Annarita D'Urso.

[LEGGI I COMMENTI](#)

Crédit Agricole, a Catania nasce *Le Village* l'acceleratore di startup a sostegno del Sud

Al via il progetto dell'istituto di credito. L'ad **Maioli**: "Un segnale d'impegno". La direttrice D'Urso: "Investimento che accorcia le distanze". Il sindaco Trantino: "Iniziativa vincente"

**"Territorio etneo
ritenuto più ricettivo
e desideroso
di svilupparsi"**

**Accedono le realtà
con un fatturato sopra
i 25 mila euro e almeno
un prodotto sul mercato**

CATANIA - È stato inaugurato a Catania il primo *Le Village by Crédit Agricole* del Sud Italia, a meno di un anno dall'annuncio imminente della sua apertura in città. L'acceleratore di start up promosso dall'istituto di credito francese conta già 13 aziende partner e 21 start up all'avvio. Il *Le Village* catanese è diretto da Annarita D'Urso, la presidenza è affidata a Luca Natali, già responsabile della Direzione regionale Sicilia, all'inaugurazione è intervenuto l'amministratore delegato di *Crédit Agricole* **Giampiero Maioli**. "Siamo entusiasti di portare *Le Village by CA* a Catania - ha dichiarato l'ad e senior country officer di *Crédit Agricole Italia* - questo progetto rappresenta un chiaro segnale del nostro impegno a sostegno dello sviluppo economico del Sud Italia nel segno dell'innovazione e della sostenibilità. Vogliamo offrire alle giovani startup siciliane un ambiente stimolante e le risorse necessarie per crescere e affermarsi".

Due città erano in gioco per ospitare il primo *Le Village by Ca* del Sud Italia. La scelta è ricaduta su Catania, come ha spiegato la direttrice Annarita D'Urso. "Noi siciliani sembriamo percepire una certa distanza dal

resto d'Italia, ma questo investimento riesce ad accorciare le distanze e dare maggiore credibilità e possibilità ai giovanissimi imprenditori della regione, le imprese corporate e tutto l'ecosistema che qui gravita intorno all'innovazione. Non c'è stata una competizione con Napoli - ha spiegato D'Urso - probabilmente quello catanese è stato ritenuto un territorio maggiormente ricettivo e desideroso di svilupparsi".

Ad inaugurare *Le Village* anche il sindaco della Città metropolitana di Catania, Enrico Trantino: "*Crédit Agricole* ha compreso, anche grazie alle sollecitazioni della professoressa Elita Schillaci (presidente del Comitato territoriale Sicilia *Crédit Agricole*, nda) e gli altri operatori, che questa poteva essere un'iniziativa vincente. Da tempo incoraggio il tema della tecnologia perché ci permetterebbe di far conoscere ai nostri giovani, spesso tentati di andare via, prospettive che potrebbero trattenerli, nello stesso tempo stiamo alimentando quel sistema che permette agli operatori di poter inserirsi a Catania. È un momento di straordinaria vitalità per la nostra città, anche a dispetto di altri elementi che

non ci piacciono".

Le realtà innovative che vogliono accedere a *Le Village by Ca* hanno criteri specifici. Entrano nel programma di accelerazione le startup con meno di cinque anni, un fatturato sopra i 25 mila euro e almeno un prodotto già sul mercato. Questo le supporta nel raccogliere fondi, accedere ai mercati internazionali e usare spazi attrezzati con l'aiuto di mentor e corsi specifici. Le aziende partner possono sfruttare *Le Village* per la loro trasformazione digitale. Collaborando con le startup, sperimentano nuovi modi di lavoro da integrare nel proprio modello d'impresa tramite l'open innovation. Questo processo porta ricerca e innovazione oltre i confini aziendali, riducendo i tempi necessari per portare un prodotto o servizio sul mercato. L'organizzazione di *Le Village by Ca* a Catania farà in modo che gli uffici siano disponibili per le startup h24. L'acceleratore è ospitato all'interno dell'edificio di Via Ursino 58 di proprietà della Brodbeck srl.

Chiara Borzi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS3045 - S.14833 - SL_SIC





Giampiero Maioli e Annarita D'Urso (cb)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS3045 - S.14833 - SL_SIC

A Catania apre la “casa” delle start up

Sviluppo. Crédit Agricole ha inaugurato “Le Village by CA Sicilia”, quinto hub attivo in Italia. Già insediate 21 realtà con 60 collaboratori e 13 aziende partner

GIAMBATTISTA PEPI

CATANIA. È stato inaugurato ieri a Catania “Le Village by CA Sicilia”, l’acceleratore di innovazione al servizio delle aziende e delle startup del territorio, con l’obiettivo di promuovere e stimolare la crescita delle imprese attraverso l’innovazione e la collaborazione, valorizzando le specificità economiche, sociali e culturali locali. L’evento è stato seguito nel pomeriggio dal convegno intitolato “Il Sud genera futuro” organizzato dal Corriere della Sera Economia e dal Crédit Agricole Italia che si è svolto a Radice Pura di Giarre.

Il “Village by CA Sicilia” è il primo del Mezzogiorno e l’unico che vede la partecipazione nella compagine societaria di aziende all’avanguardia. In questa iniziativa, il Gruppo Crédit Agricole Italia e Amundi sono state affiancate da Irritec SpA (leader mondiale nei sistemi d’irrigazione sostenibile) e Nnet (leader in Italia e in Europa nella progettazione, produzione e commercializzazione di prodotti e di sistemi innovativi per le telecomunicazioni). Il progetto, frutto di una strategia di sviluppo condivisa con le istituzioni locali, a pochi mesi dall’avvio vanta già 21 startup insediate con una sessantina di collaboratori e 13 aziende partner. Quinto Village italiano di Crédit Agricole dopo quelli di Milano, Parma, Padova e Sondrio e il 45° del network internazionale sviluppato dall’istituto in Francia e in Lussemburgo, “Le Village by CA Sicilia” ha l’obiettivo di valorizzare i settori strategici del territorio: turismo, mobilità sostenibile, agritech e agrifood ed energia pulita. Ad oggi i Village attivi in Italia generano un impatto economico e sociale positi-

vo nei singoli territori con più di 170 startup attualmente incubate e più di 80 partner attivi nelle varie sedi.

La presidenza de “Le Village by CA Sicilia” è affidata a Luca Natali, responsabile della Direzione regionale Sicilia, la direzione, invece, ad Annarita D’Urso. “Le Village” si trova in Via Ursino 58, nel centro storico di Catania, in prossimità dell’Università degli studi in un’area in corso di valorizzazione.

Gli spazi, che si estendono su una superficie di 800 mq, sono organizzati su due piani: il primo, denominato “Piazza”, sarà destinato ad accogliere eventi di networking, il secondo è dedicato alle attività di co-working. «A pochi mesi dall’avvio del progetto la presenza di 21 startup e 13 aziende partner conferma che stiamo portando avanti un progetto che guarda al futuro con slancio e innovazione», dice Annarita D’Urso. «Si tratta di un investimento concreto che porterà benefici tangibili al territorio e alle sue comunità».

Nato in Francia nel 2014, il progetto dei “Village by CA” ha debuttato per la prima volta in Italia a Milano nel 2018 per essere successivamente replicato a Parma nel 2020, a Padova nel 2022 e a Sondrio a febbraio 2024. Ad oggi sono 45 i Village realizzati a livello mondiale, oltre 930 le startup accompagnate appartenenti a diversi settori e più di 830 le aziende partner che perseguono lo sviluppo futuro attraverso l’open innovation. Attraverso questa rete vengono attualmente accelerate più di 170 startup. In particolare, nel Village di Milano sono ospitate 46 startup, 24 aziende partner e 54 abilitatori, in quello di Parma 57 startup, 19 aziende partner e 54 abilita-

tori, in quello del Triveneto 46 startup, 19 aziende partner, 55 abilitatori e, infine, in quello delle Alpi 14 startup, 12 aziende partner e 31 abilitatori.

Le startup - che devono essere costituite da meno di cinque anni, avere un fatturato superiore ai 25mila euro ed avere almeno un prodotto “maturo” sul mercato - vengono inserite in un programma di accelerazione del business, supportate nelle azioni di fundraising, favorite nell’accesso ai mercati internazionali, ospitate in appositi spazi con la possibilità di avvalersi delle competenze di mentor e percorsi di formazione ad hoc. Per quanto riguarda le aziende corporate partner, “Le Village” mette a disposizione la possibilità di attuare la propria trasformazione digitale collaborando con le startup residenti per sperimentare modalità di lavoro nuove da integrare nel proprio modello di business attraverso l’open innovation, un processo che porta ricerca e sperimentazione fuori dai confini dell’impresa e favorisce un più rapido *time to market*, ovvero un tempo minore per passare dalla fase di ideazione del prodotto o servizio alla sua immissione sul mercato.

Crédit Agricole Italia, ideatrice del progetto, è presente nell’area in Sicilia in tutte le province con 62 filiali e 6 recapiti, 3 Poli affari, 1 cana-



le Special network, 2 Mercato impresa, 1 Mercato private e 1 Mercato consulenti, che complessivamente servono oltre 175mila clienti per circa 6,1 miliardi di euro di masse amministrare.

Il Gruppo opera in Sicilia anche attraverso due società: **Agos** e **Drivalia**. **Agos** in particolare è presente sul territorio con oltre 30 agenzie con 1,367 miliardi di euro di impieghi ad agosto 2024 relativi ai clienti con residenza in Sicilia. **Drivalia** è presente nella regione con 13 Mobility store, distribuiti sul territorio (due dei quali negli aeroporti di Palermo e Catania). La flotta massima gestita in Sicilia è di 3.000 veicoli (il totale può variare in base alle esigenze stagionali). In generale, la Sicilia è una regione strategica per **Drivalia**, la cui valenza va ben oltre il turismo e l'azienda sta lavorando per ampliare ulteriormente la propria presenza nell'isola. Nella filiale di Catania **Novaluce** è inoltre operativo il corner dedicato alla mobilità green gestito da **Drivalia**, per supportare i clienti attraverso servizi di rent, in forma short-long-abbonamento, privilegiando la flotta elettrica. ●

I "RESIDENTI"

DS3045

DS3045

Lualtek Startup innovativa nel settore agricolo che sviluppa soluzioni di AI, monitoraggio e automazione agricola wireless. **Alphafood** Si occupa della trasformazione di grilli in farina e derivati, offrendo alternative proteiche sostenibili e nutrienti per l'uomo e gli animali. **Athena Green Solutions** Si occupa della ricerca di sistemi e/o prototipi per le risoluzioni di problematiche derivanti da attività ad alto impatto ambientale. **Archimede Tech** company che consente la creazione di applicazioni off grid, tramite semplici connessioni satellitari sostenibili. **Agrobit** Offre sistemi di supporto hitech per la sostenibilità dell'agricoltura. **Ohoskin** Ha brevettato e produce un tessuto alternativo alla pelle animale, ricavato da arancia e cactus. **Girasole** Fornisce un supporto predittivo agli olivicoltori attraverso sensori, immagini satellitari e AI. **Seedma** Si occupa di software per il technical asset & facility management e i servizi correlati. **Kymia**. Utilizza il mallo del pistacchio di Bronte trasformandolo in estratti naturali con benefici per la salute. **Bloom Labs** Rivoluziona la floricoltura con sistemi di indoor farming automatizzati integrati ad algoritmi di AI avanzati. **Sicilian Wheat**

Bank. Supporta gli agricoltori anticipando loro i mezzi tecnici alla semina, permettendo di pagare al momento della raccolta, in denaro o conferendo il prodotto realizzato. **Macs** Si occupa di servizi e soluzioni tecnologiche per l'efficiamento energetico di Enti Pubblici, Pmi e Aziende. **Red etna** Organizza e guida esperienze sull'Etna. **Mosaicoelearning** Crea soluzioni di formazione di alta qualità. **Muv** Servizio che incentiva scelte di mobilità più consapevoli e sostenibili. **Liqex Italia** Fintech innovativa che ottimizza i processi di incasso e pagamento delle imprese con soluzioni digitali avanzate. **Ez lab blockchain solutions** Software house specializzata in Digital Product Passport con tracciabilità blockchain in molteplici settori. **System Engineering** Sviluppa prodotti nel settore Intelligent Transport Systems. **Old River** Storico brand nato nel 1972 in Francia, il cui fondatore adesso diventa un progetto italiano. **Acudire** Startup prima in Italia e Europa a sviluppare una piattaforma di servizi digitali collaborativi e federativi. **Bandit** Piattaforma italiana che scrive i documenti per i bandi pubblici che, attraverso l'automazione dei processi ricorrenti, accelera le tempistiche e migliora l'efficienza burocratica.



Il taglio del nastro: da sinistra Annarita D'Urso, "sindaco" **Le Village by CA Sicilia**, Giulia Giuffrè di **Irritec**, Giampiero **Maioli** ad di **Credit Agricole Italia**, Mariangela Tornatore di **NTET**, Gabriele Tavazzani, ad di **Amundi Italia** e la prof. Elita Schillaci dell'Università di Catania, presidente Comitato territoriale Sicilia di **Credit Agricole Italia**

INTERVISTA ALL'AD DI CA ITALIA, MAJOLI

«Valorizzare un territorio vivace capace di eccellere»

CATANIA. Il Mezzogiorno volta pagina e scopre che, anche da solo, può farcela, se riesce a valorizzare le proprie risorse e cogliere le opportunità per un cambio di passo. Un ruolo strategico per il posizionamento competitivo del Sud potrà essere svolto dall'innovazione. **Giampiero Maioli**, amministratore delegato di **Crédit Agricole Italia**, ne parla in questa intervista.

Anzitutto perché avete scelto questa antica città manifatturiera e mercantile del Mezzogiorno per creare questo centro per l'impresa e l'innovazione?

«Perché sono personalmente convinto, e non da ora, che il Mezzogiorno non custodisce solo inestimabili tesori d'arte e ineguagliabili bellezze naturalistiche e paesaggistiche, ma offre anche grandi opportunità di crescita. La mia opinione è che l'innovazione, anche nella comunicazione che abbiamo appreso negli ultimi anni, anche per necessità, possa favorire lo sviluppo di singoli territori o di eccellenze ovunque. E quindi c'è un cambio di paradigma dove prima si parlava di Stati o di Regioni, oggi si può parlare di luoghi eccellenti. E da tutti i dati e le statistiche in nostro possesso, Catania emerge come un luogo di eccellenza dotato di realtà di prima grandezza e anche di grandi potenzialità che devono essere canalizzate e valorizzate per creare sviluppo e occupazione. Perché noi di **Crédit Agricole Italia** non siamo i primi che vengono ad investire qui, altre grandi imprese nazionali e multinazionali l'hanno già fatto e continuano a farlo. E quando nei luoghi si creano delle contaminazioni positive che derivano dal ceto imprenditoriale che ha il coraggio di investire, dal fatto di avere Università che formano il capitale umano e da enti locali sensibili alle esigenze degli investitori, allora tutto è possibile. Tutto ciò può consentire ai giovani talenti di trovare nell'ecosistema locale, piuttosto che altrove, gli stimoli e le certezze di cui necessi-

tano per realizzare qui i loro sogni e i loro progetti».

Quali strumenti e risorse metterete in campo per garantire che l'iniziativa abbia successo?

«Anzitutto mettiamo a disposizione un luogo che accoglie startup e favorisce l'interscambio. Inoltre noi attiriamo partner che possono essere imprese che hanno interesse a conoscere queste startup e possibilmente investirci. Ricordiamo che nei territori dove operiamo creiamo un rapporto permanente con le Università: una cooperazione fondamentale per la validazione dei progetti, per l'expertise per accompagnare dal punto di vista scientifico questi giovani imprenditori. Noi, tra l'altro, creiamo degli open day dove invitiamo tutte le nostre startup e gli stakeholder del territorio. E questo favorisce l'arrivo dal nostro Paese o dall'estero di fondi di venture capital e non solo che cercano nuove storie e nuove iniziative sulle quali poter investire».

Quali sono le aspettative e i risultati attesi?

«Con i Village nel mondo abbiamo maturato un'esperienza importante. Catania diventerà un polo di attrattività per creare un ecosistema. Vedrete nel Village oltre alle startup, alle imprese partner, agli abilitatori, un luogo che servirà a creare eventi dedicati all'innovazione. I giovani già laureati o quelli che stanno ancora frequentando l'Università troveranno in esso un ambiente stimolante. Io mi auguro, e sono molto confidente in questo, che il Village della Sicilia a Catania possa diventare un luogo distintivo per promuovere l'innovazione e il pensiero positivo per giovani che credono nel nostro progetto come anche le istituzioni cittadine che torno a ringraziare e le quattro Università della Sicilia: Messina, Catania, Kore di Enna e Palermo, tutte presenti e coinvolte».

G. P.



Annarita D'Urso e Giampiero Maioli col robot pianista Teotronico, esempio di innovazione

